

COMTUR

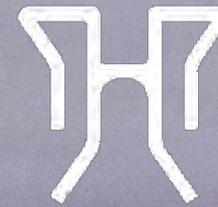
PLATAFORMA INTELIGENTE
DE COMERCIALIZACIÓN
TURÍSTICA

TUR DESTINOS

Para una
Gestión
Integral
del
turismo



Propuesta para



Ciudades
Patrimonio
de la Humanidad

ESPAÑA UNESCO

 tourist
CONNECTIVITY

Fruto de la reflexión, puesta en común y experiencia en el sector turístico local, hemos desarrollado una solución tecnológica y a la vez herramienta turística capaz de innovar la gestión global de los destinos turísticos.

El futuro digital de la gestión turística en destinos se llama
COMTUR DESTINOS

La unión de una solución tecnológica más el expertise turístico es la innovación que aporta Tourist Connectivity.

COMTUR DESTINOS, aúna bajo a una misma plataforma la imagen institucional de los destinos turísticos integrada con la oferta turística local a través de los Agentes turísticos locales y proveedores conectando estos con el cliente final: el turista.

Todo en una misma solución digital.

Quiénes somos?

TOURIST CONNECTIVITY, S.L. es una startup de consultoría turística y servicios tecnológicos especializada en soluciones digitales para la promoción turística de destinos y empresas.

Somos un equipo joven y multidisciplinar de ingenieros y desarrolladores, expertos en planificación y gestión de destinos turísticos, especialistas en tecnologías innovadoras y con conocimientos para la aplicación de estándares y metodologías internacionales, así como especialistas en implantación de metodologías de calidad turística en destino (SICTED, Q, ...)

TOURIST CONNECTIVITY, S.L. es miembro colaborador de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y cuenta con varias solucionadas avaladas y presentes en el Catálogo de la misma.



¿Qué es COMTUR DESTINOS?

Es actualmente la plataforma inteligente de promoción y comercialización turística local del mercado.

Se caracteriza por ser, escalable, crece según el ritmo y necesidades de cada destino; modular, a partir de un módulo básico permite añadir nuevos módulos de contenido y absolutamente personalizable.

Nuestro valor añadido: Aúna en un solo sitio web, toda la información turística de cada destino y añade la posibilidad de que el turista o visitante pueda comprar cualquier experiencia o servicio turístico en el momento.



Conocimiento del lugar y
sus posibilidades



Despierta interés y deseos
de compra en el cliente



COMTUR facilita compra
en el momento oportuno



¿Qué es COMTUR DESTINOS?

Los portales oficiales de turismo actuales ofrecen toda la información para disfrutar al máximo del destino elegido, pero carecen de la posibilidad de adquirir experiencias, productos o servicios turísticos.

COMTUR DESTINOS, ofrece a los gestores de destino una herramienta que facilitará a sus futuros visitantes la posibilidad de, no solo inspirarse con la información, sino la de convertir esa inspiración en compra de servicios, productos y experiencias turísticas tan solo a un golpe de click.

Todo ello desde una plataforma digital intuitiva, accesible y segura.

Esta solución es la herramienta que dará la oportunidad a los proveedores y agentes turísticos locales, desde los mas pequeños, de ser visibles dentro de la oferta turística global del destino, en las mismas condiciones de los más grandes

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

La plataforma se estructura en cuatro módulos principales que pueden subdividirse y personalizarse según las necesidades de cada destino.

Módulo 1.
Información turística relevante del destino y de sus recursos.

Módulo 2.
Responsabilidad, Seguridad y Sostenibilidad.
Se reflejarán las políticas, normas, ordenanzas, ... sobre Responsabilidad, Seguridad y Sostenibilidad en cada destino.

Módulo 3.
Productos km. 0, de especial interés para los visitantes en destino.

Módulo 4.
Agentes y Proveedores Turísticos Locales (museos, experiencias turísticas, guías turísticos alojamientos, comercio turístico, bares y restaurantes ...)

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

MODULO 1. INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

- Recursos ilimitados del destino.
- Categorización y personalización de los recursos.
- Acceso por parte de los gestores del destino al contenido a través del Back Office para mantenimiento y actualización instantánea de la información.
- Validación previa a su publicación de las intervenciones y actualizaciones de información de los gestores de recursos por parte de los administradores de la plataforma.

MODULO 2. RESPONSABILIDAD, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

- Dar visibilidad a los esfuerzos de cada destino para hacer del turismo una actividad Responsable, Segura y Sostenible.

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

MODULO 3. PRODUCTOS KILÓMETRO 0.

- Escaparate virtual a disposición de los productores/comercializadores locales de cada destino, donde colocar sus productos en esta ventana digital y adquirirlos con un solo click.

MODULO 4. AGENTES Y PROVEEDORES TURÍSTICOS LOCALES

- Este es el módulo más interesante y complejo del aplicativo.
- Reúne, por secciones personalizables, a todos los agentes turísticos del destino en un único Marketplace donde el turista, tras inspirarse en el módulo 1, podrá programar su estancia en uno o varios destinos así como adquirir todos los servicios, actividades y experiencias turísticas que pueda desear.

*Una solución tecnológica integradora de la oferta turística de uno o varios destinos.
¡ Tú decides!*

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

1. ALTA EN LA PLATAFORMA.
Tanto los agentes locales como los productores Km. 0 podrán darse de alta en la plataforma; posteriormente el administrador del sistema valorará y, en su caso, validará su candidatura. A continuación el sistema enviará automáticamente un usuario y un password para que el agente local pueda acceder a su back office personal desde el que podrá cargar sus productos, servicios o experiencias turísticas en la plataforma; una vez cargados el administrador los valorará y validará, en su caso, para su posterior publicación.



¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

2. TRANSACCIONES.

Las transacciones económicas se realizarán directamente entre el establecimiento, museo, guía turístico y demás agentes locales y el cliente final, a través de una pasarela de pago propia del establecimiento, museo, guía turístico o agente local.

El gestor del destino, por tanto es tan solo la parte informativa e institucional, recayendo las conversiones y los pagos en cada establecimiento, no teniendo vinculación alguna, por tanto, dicho gestor.

El usuario o cliente final no tendrá que salir de la plataforma para adquirir la visita guiada, la entrada del museo, el billete del tren o autobús turístico, o la experiencia, reforzando así un sentido de sencillez, agilidad y comodidad en su navegación o viaje por los destinos en esta plataforma.

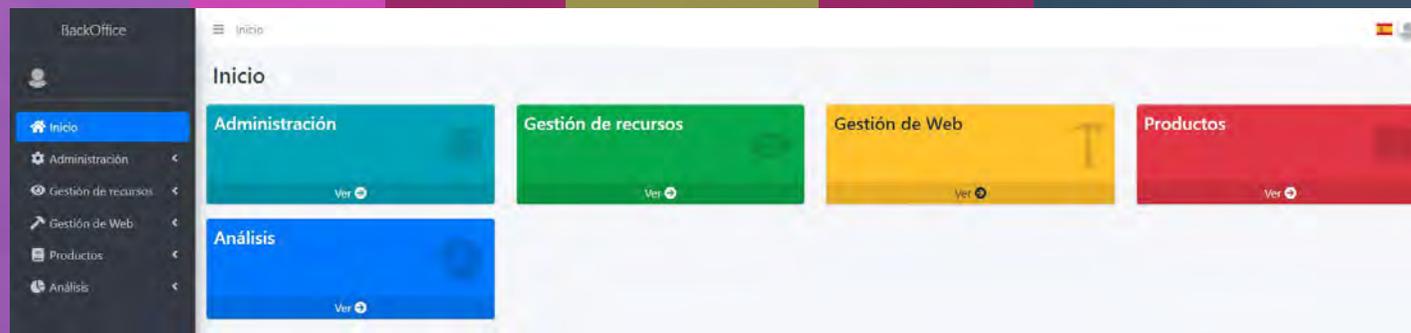
Una vez realizada la compra, el cliente recibirá una notificación confirmando la transacción, donde quedará reflejada la relación directa entre cliente y agente local/productor Km. 0, y aclarando que el gestor del destino y administrador de la web no interviene en la transacción económica.

El administrador del sistema, a pesar de no intervenir en la transacción, recibirá también una comunicación con los detalles.

El agente turístico local/productor Km. 0, como el administrador del sistema tendrán acceso a esa información en su back office, personales.

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

MÓDULO DE BACK OFFICE: Sencillo e intuitivo



Módulo de Administración,
Gestión de usuario, gestión de roles y permisos.

Módulo Gestión de Recursos
Gestión de proveedores
Gestión de clientes (Agencias colaboradoras)

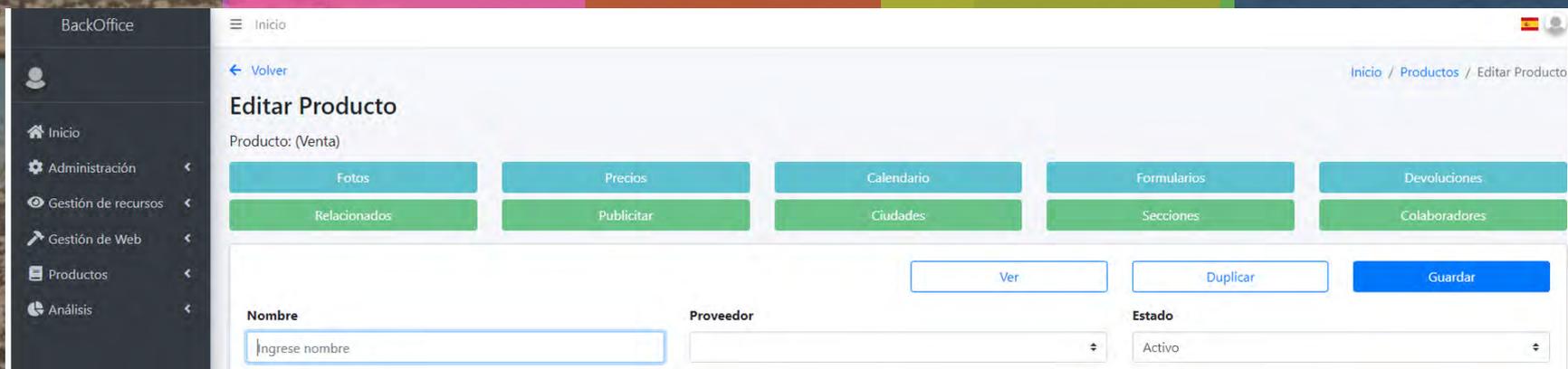
Módulo Gestión Web
Gestión de ciudades
Gestión de secciones

Módulo Productos
Gestión de Productos.
Gestión de productos paquetizados.
Gestión de productos Privados
Gestión de productos para Grupos
Gestión de Productos en Blog
Gestión de productos mediante iFrame

Módulo de Análisis.
Gestión de informes.
Gestión de Big Data (Opcional)
Gestión de Machine Learning (Opcional)

¿Qué incluye COMTUR DESTINOS?

MÓDULO EDITOR DE PRODUCTO: Fácil y
Accesible



BackOffice

Inicio

[← Volver](#)

Inicio / Productos / Editar Producto

Editar Producto

Producto: (Venta)

Fotos Precios Calendario Formularios Devoluciones

Relacionados Publicitar Ciudades Secciones Colaboradores

Ver Duplicar Guardar

Nombre

Proveedor

Estado

Permite la gestión integral del producto.

- Descriptivos.
- Fotos
- Precios
- Calendario
- Políticas de cancelación
- Productos relacionados
- Asignación de secciones

¿Por qué implementar COMTUR DESTINOS?

1. Conecta la promoción turística del destino a las reservas/compras (comercialización del destino).
2. Se configura como un complemento integrado e idóneo complemento a la touroperación y a las OTAs (On line Travel Agencies).
3. Proporciona a destinos turísticos una mayor, y más precisa y controlada soberanía local, al disponer de la oferta integral del destino implementada en una plataforma propia.
4. Disminuye los costes de comercialización y aumenta el margen de los actores locales de cada destino.
5. El destino ofrece a sus proveedores y agentes turísticos locales la oportunidad de ofrecer sus productos, servicios y experiencias turísticas a través de una herramienta online gratuita, y con una imagen de marca oficial y reconocida, puesto que estarán en la web oficial del destino elegido.
6. Para el cliente final o turista, contar con un único espacio web donde se recoge toda la oferta turística de cada destino y la posibilidad de adquirir los productos, servicios y experiencias turísticas que ofrece, le facilita, tras la inspiración de la información reflejada, la decisión definitiva por los destinos, de forma sencilla e intuitiva, tanto desde el origen como en el destino en tan solo unos clicks.

¿Por qué implementar COMTUR DESTINOS?

7. Equilibrar la oferta turística del destino. Esta plataforma da coherencia e igualdad de oportunidades a todos los proveedores y agentes turísticos locales.
Permite la inclusión y visibilidad de dichos agentes locales que por su singularidad, localización o falta de recursos tecnológicos no tienen oportunidad de visibilización en las grandes plataformas promocionales y/o comercializadoras.
8. Permite controlar y comunicar las estrategias de Turismo Responsable, Seguro y Sostenible del destino.
9. Big Data. Permite la captación y el tratamiento de los datos registrados por la plataforma.
Ello proporcionará el conocimiento de los gustos y preferencias de los turistas y ayudará, por tanto, a los gestores de los destinos en la toma de futuras decisiones, tanto de forma individual como colectiva.

Valoración económica

Programa Básico

- Diseño gráfico personalizado para el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
- Desarrollo tecnológico de la plataforma Inteligente de Promoción y comercialización turística COMTUR DESTINOS.
- Creación de protocolo API (*Interface de programación de aplicaciones*) personalizado Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.
- CMS (*Content Management System*)

39.800 €

Programa Premium

- Programa Básico
- Desarrollo de un sistema de Big Data
- Implementación de herramienta Machine Learning (*disciplina del campo de la Inteligencia Artificial que, a través de algoritmos, dota a los ordenadores de la capacidad de identificar patrones en datos masivos y elaborar predicciones (análisis predictivo)*)

59.800 €

¿Conectas con nosotros?

www.touristconnectivity.com

¿Nos reunimos?

+34 679 743 262

rodrigo.gragera@touristconnectivity.com



tourist
CONNECTIVITY



Tourist Connectivity
miembro colaborador

Red DTI